

plantilla
PDC
Plan Digital de Centro



**Comunidad
de Madrid**



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

CENTRO		
Nombre	Colegio Parque	
Código	28030058	
Web	https://www.colegioparque.com/	
Equipo #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	Directora: Gema Navarro Llorens	gema.navarro@colegioparque.com
Coordinador TIC		
Responsable #CompDigEdu	Carlos Maldonado Caldera	carlos.maldonado@colegioparque.com

ÍNDICE

1. Contextualización y justificación del Centro.
 - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
 - 1.2 Justificación del plan
2. Evaluación
 - 2.1 Evaluación Inicial
 - 2.2 Selfie
3. Análisis de resultados
 - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
 - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
4. Plan de acción
5. Evaluación



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

1.1 Contextualización del plan digital de centro

Breve referencia a lo recogido en el proyecto educativo (PE) u otros documentos en relación a la integración de las TIC. Describir de forma general y sucinta cómo influyen en el plan digital de centro y la trayectoria del centro con respecto al uso de las TIC.

Ejemplos: ¿De dónde partimos?, ¿quiénes y cómo participamos?, ¿cómo se refleja la digitalización en el PEC y/u otros documentos del centro?...

El Colegio Parque se encuentra ubicado en Galapagar, localidad de 33.379 habitantes del noroeste de la Comunidad de Madrid, donde residen sobre todo familias que tienen su trabajo en Madrid. No residen la mayor parte de nuestros alumnos, sino que proceden de zonas diferentes, incluidas localidades y pueblos cercanos. Es, por tanto, una población de clase media – alta que trabaja en el sector secundario y terciario (servicios).

Nuestro centro pertenece al grupo de Colegios Educare, que se encuentran situados en la Comunidad de Madrid, algunos en Madrid capital y otros en distintos pueblos de la zona norte de la comunidad, en zonas residenciales y de expansión con gran cantidad de familias jóvenes de clase media.

Todos los colegios del grupo disponen de los espacios previstos por la legislación vigente y además están dotados de amplias instalaciones con pistas para practicar diversos deportes, zonas ajardinadas, piscina, pabellón polideportivo, capilla, salón de actos, salas de tutoría, etc.

El alumnado del centro procede de familias de la zona donde está ubicado y el entorno cercano y se caracteriza por tener un bajo nivel de inmigración. Cuenta con un alumnado bastante estable que empieza y termina la escolarización en el centro. En general, el alumnado tiene un buen nivel de socialización y no suele presentar graves problemas de disciplina.

El centro cuenta con una trayectoria en el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), tanto por parte de profesores como por parte de los alumnos como por parte del profesorado, como lo muestra el objetivo 14, incluido en los objetivos de enseñanza – aprendizaje:

“14. Utilizar las nuevas tecnologías de información y comunicación – TICs – para ayudar al alumno en su proceso de aprendizaje y adquisición de hábitos, aptitudes y actitudes”

Además, que se trata de un centro implicado en la innovación educativa, entendida como el conjunto de ideas, procesos y estrategias, más o menos sistematizadas, mediante las cuales se trata de provocar cambios en las prácticas educativas vigentes, mejorando o transformando los procesos de enseñanza – aprendizaje para adaptarlos a los cambios que se van produciendo en la sociedad. Para llevar a cabo este proceso de innovación, se apuesta por el uso de nuevas metodologías y la participación en diferentes programas nacionales e internacionales, que se detallarán en los apartados siguientes.



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

1.2 Justificación del plan

Justificar el plan que habría que desarrollar teniendo en cuenta el contexto descrito anteriormente y la normativa del proyecto.

Ejemplos: ¿Por qué este plan?, ¿cómo puede ayudar este plan al centro?, ¿Hacia dónde queremos ir metodológica y digitalmente?...

El proceso de digitalización de los centros educativos que se aborda desde el *Programa para la Mejora de la Competencia Digital Educativa #CompDigEdu*, programa de cooperación territorial del Ministerio de Educación y Formación Profesional, cuya ejecución y desarrollo de dicho programa y las actuaciones que lo definen, corresponden en función de las competencias asumidas, a las Comunidades Autónomas. Este programa de cooperación territorial se enmarca en el *Plan de Digitalización y Competencias Digitales del Sistema Educativo (#DigEdu)*, que tiene como objetivo avanzar y mejorar en las competencias digitales en el ámbito educativo, tanto en lo relativo a los medios tecnológicos disponibles por parte de la comunidad educativa, como en la integración efectiva y eficaz de las tecnologías en los procesos de enseñanza – aprendizaje.

Estos programas que se están desarrollando a nivel nacional se engloban dentro las iniciativas políticas de la Unión Europea (UE), concretamente dentro del *Plan de Acción de Educación Digital (2021 – 2027)*, que parte de la necesidad de aprovechar el potencial de las tecnologías digitales parara el aprendizaje y la enseñanza, así como desarrollar las capacidades digitales de todos los ciudadanos. Este plan de acción entiende la educación y la formación como in pilar fundamental para una Europa más justa y sostenible. Mejorar la calidad y la capacidad de inclusión de los sistemas de educación y formación, así como dotar a todas las personas de capacidades digitales durante la doble transición ecológica y digital reviste una importancia estratégica para la UE.

Dicho plan se apoya en diferentes programas europeos y forma parte de la respuesta de UE a la crisis de la COVID-19, en el contexto del *Mecanismo de Recuperación y Resiliencia*. El nuevo instrumento de financiero *Next Generation EU*, aprobado en 2020 por el Consejo Europeo, incluye como elemento central dicho *Mecanismo para la Recuperación y la Resiliencia*, cuya finalidad es apoyar la inversión y las reformas en los Estados Miembros para

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

lograr una recuperación sostenible y resiliente, al tiempo que se promueven las prioridades ecológicas y digitales de la Unión.

Dentro de las políticas palanca del Plan de Recuperación, concretamente la palanca VII, referida a la educación y conocimiento, formación continua y desarrollo de capacidades, se incluye el *Componente 19: Plan Nacional de Competencias Digitales (digital skills)* en cuyo marco el Ministerio de Educación va a desarrollar el programa de cooperación territorial para la Mejora de la Competencia Digital Educativa # CompDigEdu, del que hablábamos en el primer párrafo.

Por otra parte, durante los últimos años la mayor parte de los centros educativos comenzaron el proceso de cambio que trataba de dar respuestas a los cambios sociales, propiciados por la generalización del uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Estas iniciativas usaban como herramientas la innovación y el uso de los medios digitales. Y aunque importantes y de gran calidad, en algunos casos, no tenían impacto a nivel global. La puesta en marcha del *Programa #CompDigEdu*, que incluye la puesta en marcha de un Plan Digital en cada centro, supone la sistematización de este proceso de cambio, especialmente en aquellos centros que por sus circunstancias educativas y sociales eran susceptibles de quedarse atrás, con el riesgo de aumentar la brecha digital una parte de la ciudadanía.

Para la puesta en marcha del *Programa #CompDigEdu* surge la necesidad, según queda establecido en las instrucciones de principio de curso para el curso 2022 – 2023, la creación de la figura del *responsable #CompDigEdu*, como agente motor para el proceso de transformación metodológica y digital de los centros educativos. En las mencionadas instrucciones, también se fijan las funciones de este responsable.

Concretamente en este centro, el proceso de digitalización ya ha comenzado, ya que el uso de las TIC en los proyectos de enseñanza – aprendizaje ya está implantado, así como la realización de distintos programas de innovación y el uso de nuevas metodologías. Por lo tanto, la puesta en marcha del proceso de digitalización no supone un punto de inflexión para el centro, si la continuación de un proceso que ya había comenzado y que forma parte del adn educativo de dicho centro.

Por lo tanto, el objetivo de este plan digital es continuar avanzando por el mismo camino así como abrirse a nuevas posibilidades de cambio, que puedan suponer un enriquecimiento para el mismo.

Legislación y documentación

Plan de Acción de Educación Digital 2021 – 2027. Comunicación de la Comisión al Parlamento europeo, al Consejo, al comité Económico y Social Europeo y al Comité de las Regiones. Bruselas 30 – 09 – 2020. COM (2020) 624 final.

Resolución de 10 de septiembre de 2021, de la Secretaría de Estado de Educación, por la que se publica el Acuerdo de la Conferencia Sectorial de Educación de 21 de julio de 2021, por el

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

que se aprueba la propuesta de distribución territorial y los criterios de reparto de los créditos gestionados por Comunidades Autónomas destinados al Programa para la mejora de la competencia digital educativa #CompDigEdu, en el ejercicio presupuestario 2021, en el marco del componente 19 «Plan Nacional de Capacidades Digitales» del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia. Boletín Oficial del Estado 228 de 23 de septiembre de 2021.

Instrucciones de las Viceconsejerías de Política educativa y de Organización educativa, sobre comienzo del curso escolar 2022-2023 en centros docentes públicos no universitarios de la Comunidad de Madrid. Viceconsejería de Educación y Universidades.

2. EVALUACIÓN

2.1 Evaluación inicial del centro

Valorar los diferentes apartados de forma concisa.

Liderazgo

En el centro existe un equipo directivo motivado e innovador. Además, una parte del profesorado, en torno al 20%, está muy implicado con el proceso de innovación y digitalización y está dispuesto a liderar equipos y trasladar las ganas de transformar el centro al resto de compañeros.

Utilizan un entorno virtual, la plataforma Alexia, para la comunicación y el intercambio de información del profesorado.

Colaboración e interconexiones

El centro forma parte del grupo de colegios Educare, con los que mantiene una estrecha colaboración y una línea de trabajo común.

Además, El colegio trabaja en estrecha colaboración con organismos locales como la Concejalía de Educación, Servicios Sociales, Salud, Medio Ambiente, Deportes y otros organismos municipales del Ayuntamiento de Galapagar, así como otras instituciones como la Policía Local del municipio y la Guardia Civil.

Además, en el Proyecto Educativo de Centro, aparecen explícitamente los siguientes objetivos, que se engloban entre los objetivos de ámbito social y cultural, lo que explicita la voluntad del centro de sistematizar las relaciones con organismos externos:

2. Colaborar con las actividades promovidas por las asociaciones y entidades culturales.
3. Abrir las instalaciones para la utilización del edificio, sin ánimo de lucro y con finalidades de interés social.

Por otra parte, cuenta con un amplio programa de internacionalización, dentro del cual se encuentran los siguientes programas:

- Es un centro bilingüe en Infantil y Primaria.

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

- *Proyecto Aptis*, que consiste en certificar a los alumnos, mediante una prueba externa elaborada por el British Council, el nivel de inglés, de acuerdo con la escala establecida por el Marco Común Europeo de Referencia, siendo el objetivo del centro que el mayor número posible de alumnos finalicen sus estudios de 2º de Bachillerato con un nivel C1 o superior.
- *Bachillerato Dual Americano*, en el cual se ofrece a los alumnos la oportunidad de obtener el certificado de High School americano mientras cursan Secundaria y Bachillerato en España.
- *Bachillerato Internacional*, que los alumnos pueden cursar en el centro.
- Convenio con LAI (Lenguaje Activities International) a través del cual se oferta al alumnado estancias en países como el Reino Unido, Irlanda, EEUU y Canadá.
- *Proyecto Erasmus +*: en el cual se ponen en contacto con diversos centros escolares de la Unión europea y juntos elaboran, cada año, un proyecto de interés común. Los alumnos participantes, pueden junto con sus profesores acudir a uno de los centros asociados al proyecto.

Junto a estos programas de internacionalización, también llevan a cabo actividades como mantener comunicación con alumnos de colegios de otros países e intercambios con Alemania y Francia, que fueron interrumpidos por la pandemia, y que tienen intención de retomarse.

Infraestructuras y equipos

El centro dispone de una red cableada, que funciona muy bien. Para gestión y resolución de incidencias cuenta con el apoyo de una empresa externa.

Las aulas cuentan con pizarras digitales de última generación, que han sustituido a la pizarra física y algunas incluyen dispositivos más avanzados como PDI, cámara o micrófono.

Además de las aulas convencionales, el centro cuenta con biblioteca, laboratorios, aulas de informática, piscina, así como grandes espacios abiertos.

El centro tiene implantado el *Proyecto One-to-One*, por el cual cada alumno a partir de 5º de primaria dispone de un ordenador, que utiliza como lector de libros digitales y sustituto de los libros de texto, lo que estimula el enfoque constructivo del aprendizaje, proporcionando un amplio repertorio de programas.

Todo el profesorado dispone de un ordenador personal para trabajar.

Desarrollo profesional

En el Proyecto Educativo de Centro aparecen explícitamente los siguientes objetivos, enmarcados dentro de aquellos del ámbito humano y de servicios, relativos al desarrollo profesional de los docentes:

4. Potenciar el trabajo en equipo de los profesores a través de los departamentos y la formación de equipos de ciclo y de etapa.

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

5. Posibilitar la acción investigadora del profesorado con la finalidad de mejorar o modificar la práctica educativa.
6. Propiciar al profesorado todos los recursos al alcance de las instituciones para su reciclaje y perfeccionamiento.
7. Favorecer la integración del profesorado en los proyectos de innovación que se lleven a cabo en el Colegio.
8. Facilitar la participación del profesorado en actividades de formación

Además, reciben formación permanente sobre Alexia. Cada curso disfrutan de una webinar con las novedades de Alexia, para ponerlo en práctica y plantear dudas con el responsable.

Los profesores del grupo cuentan con un repositorio en la biblioteca de Alexia, donde comparten materiales de las distintas materias con el resto

Pedagogía: apoyos y recursos

Los dispositivos digitales con los que cuenta el centro, ya han sido especificados en el apartado de relativo a *Infraestructuras y Equipos*.

En relación al software cuentan con aulas virtuales en la plataforma Alexia, que se utilizan para subir contenidos como para interaccionar con los alumnos.

Además, trabajan con el paquete de programas Microsoft 365. Dentro de estos programas, Teams has sido uno de los más utilizados durante la pandemia, tanto para aquellos alumnos que estaban confinados en casa como para llevar a cabo reuniones, tutorías et.

Pedagogía: implementación en el aula

Según queda recogido en el Proyecto Educativo, el centro pone en marcha y participa en una serie de programas de innovación:

- *Programa Créate*: participa en el programa de la Fundación Créate, llevando a cabo un programa en 5º de Primaria, cuyo objetivo es crear un proyecto que responda a una necesidad o a un reto. Se lleva acabo en horario lectivo, abarcando conocimientos de distintas áreas.
- *Programa Impacta*: ayuda a los alumnos a desarrollar habilidades comunicativas así como el arte de la persuasión y la negociación, participando en el “Torneo Impacta”, desde 3º de Primaria a 1º de Bachillerato.
- *Emotional mind*: es un programa para desarrollar la inteligencia emocional, mediante una serie de ejercicios o retos, elaborados por la empresa Habilmind, en los que se exponen situaciones reales de convivencia en el centro, aprendiendo a distinguir las distintas emociones que se experimentan y se les enseña a dominarlas.
- *Proyecto de acción social*: incluye la realización de acciones de carácter social desde 5º Primaria a 2º Bachillerato, en colaboración con una serie de ONGs.

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

- *Plan de Fomento de la Lectura:* el centro tiene implantado un método, que por medio del entretenimiento y el aprendizaje, mejoren su comprensión lectora a través de una metodología activa y participativa de 1º a 6º de Primaria.
- *Proyecto de Oratoria Cicerón:* es un proyecto cuyo objetivo es formar a los alumnos de todos los niveles en los fundamentos de la oratoria.
- *Proyecto Auriga:* con la colaboración de empresas y profesionales de distintos ámbitos, ofrecen la posibilidad de entrar en contacto con el mundo laboral a alumnos de Bachillerato.
- *Técnicas de estudio y trabajo intelectual:* que enseñan a los alumnos aprender a aprender adquiriendo habilidades, técnicas y hábitos de estudio.

En relación a las metodologías activas, han puesto en marcha de manera sistemática, el aprendizaje cooperativo y el método de proyectos, éste último en Infantil y los primeros cursos de Primaria.

Evaluación

Como cuaderno de calificaciones, se utiliza el cuaderno del profesor de Alexia, que es configurado previamente de igual forma para todos los profesores de una misma asignatura y nivel. Dicha plataforma garantiza la protección de datos.

Competencias del alumnado

En general, el alumnado cuenta con unas competencias digitales avanzadas. Desde Infantil empieza a conocer a pizarra digitales, y luego desde 5º de Primaria cuentan con su propio dispositivo, trabajan con libros digitales y con una plataforma de lectura.

Los alumnos son capaces de crear recursos digitales sencillos, que suelen ser estructurados y dirigidos por el profesorado.

Familias e interacción con el Centro

Toda la comunicación con las familias se lleva a cabo por medio de la plataforma Alexia, tanto lo relativo a lo académico, fechas de exámenes, calificaciones así como la gestión de las ausencias, tutorías etc.

Web y redes sociales

El centro cuenta con una web amplia y con gran cantidad de información.

Tienen redes sociales, Facebook e Instagram, donde cuelgan noticias. Están gestionadas por el Departamento de Comunicación que chequea los contenidos antes de subirlos.

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

2. EVALUACIÓN	
2.2 SELFIE (a cumplimentar cuando se pase el cuestionario)	
<i>Enlace al selfie del Centro:</i>	
https://schools-go-digital.jrc.ec.europa.eu/self-assessment?s=g2XGnqb&lang=es	
https://schools-go-digital.jrc.ec.europa.eu/self-assessment?s=6TACvqP&lang=es	
https://schools-go-digital.jrc.ec.europa.eu/self-assessment?s=s7GhAaV&lang=es	
A. LIDERAZGO	
A1. Estrategia digital	4
A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado	4
A3. Nuevas modalidades de enseñanza	4,5
A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital	3,3
A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso	-
B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.	
B1. Evaluación del progreso	3,9
B2. Debate sobre el uso de la tecnología	3,6
B3. Colaboraciones	3,8
B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto	4,1
C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS	
C1. Infraestructura	4,6
C2. Dispositivos digitales para la enseñanza	4,9
C3. Acceso a internet	4,6
C5: Asistencia técnica:	4,2
C7: protección de datos	4,3
C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje	4,1
D. DESARROLLO PROFESIONAL	
D1: Necesidades de DPC	3,9
D2: Participación en el DPC	4,3
D3: Intercambio de experiencias	4,3
E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.	
E1. Recursos educativos en línea	4,5
E2. Creación de recursos digitales	4,5
E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	4,2
E4. Comunicación con la comunidad educativa	5
E5. Recursos educativos abiertos	4,6
F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	
F1: Adaptación a las necesidades del alumnado	4

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

F3: Fomento de la creatividad:	3,8
F4. Implicación del alumnado	3,9
F5: Colaboración del alumnado	4,2
F6: Proyectos interdisciplinares	3,9
G-EVALUACIÓN	
G1. Evaluación de las capacidades	4
G3. Retroalimentación adecuada	3,5
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	3,5
G7. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo: 3.2	4,5
H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	
H1. Comportamiento seguro	4
H3. Comportamiento responsable	4,1
H5. Verificar la calidad de la información	4
H7. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	3,8
H9. Creación de contenidos digitales	3,7



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1 DAFO

Este apartado ordena de forma sintética cuáles son las posibilidades y dificultades del centro educativo para conseguir sus objetivos, teniendo en cuenta los principales factores externos y variables internas que inciden.

FACTORES INTERNOS

Debilidades

Factores internos controlables que provocan una posición desfavorable

- Dimensión organizativa
- Dimensión tecnológica:
 - La formación en el uso de las TIC requiere mucho esfuerzo por parte del profesorado, ya que la puesta al día es constante.
- Dimensión pedagógica

Fortalezas

Capacidades controlables favorables que tiene el Centro

- Dimensión organizativa
 - Formar parte de un grupo educativo más amplio.
 - El colegio cuenta con personas del propio claustro que pueden llevar a cabo la formación de profesorado.
 - La formación realizada en el propio centro facilita la colaboración entre las distintas etapas.
- Dimensión tecnológica
 - El centro cuenta con una buena red, tanto cableada como wifi, lo que proporciona una buena conectividad de los equipos de las aulas, alumnos y profesores.
 - Todas las aulas, desde Infantil a Bachillerato, disponen de pizarra digital.
 - Los alumnos disponen de su propio dispositivo desde 5º de Primaria.
 - Los profesores disponen de un dispositivo para el trabajo personal y en el aula.
- Dimensión pedagógica
 - Existen un gran número de programas de innovación implantados en el centro.
 - Se utilizan metodologías activas como el aprendizaje cooperativo o el método de proyectos.

FACTORES EXTERNOS

Amenazas

Situaciones desfavorables no controlables procedentes del entorno

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

- Dimensión organizativa

- Dimensión tecnológica

- Debido al rápido avance de la tecnología, los equipos y programas quedan obsoletos rápidamente y suelen necesitar actualizaciones.
- Las familias tienen una competencia digital menor que sus hijos, ya que aprenden más despacio.

- Dimensión pedagógica

Oportunidades

Factores del entorno no controlables que resultan favorables

- Dimensión organizativa

- Colaboración con distintos organismos externos como el Ayuntamiento de Galapagar, Policía Local y Guardia civil

- Dimensión tecnológica

- Dimensión pedagógica

3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

ÁREA A – LIDERAZGO

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.

ÁREA C - INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura (por ejemplo, equipos, software, recursos informáticos, conexión a Internet, asistencia técnica o espacio físico).

ÁREA D - DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.

ÁREA E - PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.

ÁREA F- PEDAGOGÍA - IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

ÁREA G - PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Sustituir gradualmente la evaluación tradicional por un conjunto de prácticas más amplio, centradas en el alumnado, personalizadas y realistas que se apoyen en las posibilidades que ofrece la tecnología.

ÁREA H - COMPETENCIA DIGITAL DEL ALUMNADO

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica

MÓDULO FAMILIAS MF

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Mantener una relación fluida con las familias favoreciendo su participación en la vida del centro.

MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN MD

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Diseñar y mantener la web y/o redes sociales actualizadas

4. PLAN DE ACCIÓN
CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE
<i>Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.</i>
<i>Se formularán partiendo de la situación del centro, con la voluntad de avanzar. Los objetivos se formularán para un período determinado (preferiblemente el curso, en el marco de un plan plurianual) y en colaboración con los órganos de coordinación pedagógica del centro. Los objetivos deben ser específicos, realistas y evaluables. Un objetivo fundamental de plan será abordar la brecha digital existente.</i>

A. LIDERAZGO		
<i>Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.</i>		
Objetivo estratégico: Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.		
Objetivo específico: Nombrar al responsable CompDigEdu del Centro.		
Actuación 1: Informar al claustro sobre el nombramiento		
Responsable: Directora	Recursos	Temporalización: Primer trimestre
Indicador de logro: En un claustro del primer trimestre se ha informado al profesorado del nombramiento del responsable CompDigEdu		Valoración

Objetivo estratégico: Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro		
Objetivo específico: Crear el equipo CompDigEdu del Centro.		
Actuación 1: Informar a los miembros del equipo #CompDigEdu del centro		
Responsable: Directora	Recursos	Temporalización: Septiembre

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Indicador de logro: Informar al coordinador TIC y al responsable CompDigEdu que forman parte de la comisión CompDigEdu.		Valoración
Actuación 2: Informar al claustro sobre el nuevo equipo		
Responsable: Directora	Recursos	Temporalización: Primer trimestre
Indicador de logro: En un claustro del primer trimestre se ha informado al profesorado de la creación de el equipo CompDigEdu		Valoración

Objetivo estratégico: Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.		
Objetivo específico: Incluir información sobre el PDC en la PGA.		
Actuación 1: Incluir un apartado informativo sobre el PDC en la PGA		
Responsable: Equipo directivo	Recursos	Temporalización: Septiembre y Octubre
Indicador de logro: Hay contenido sobre el PDC en el Plan de Acogida en la PGA		Valoración

Objetivo estratégico: Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.		
Objetivo específico: Presentar al claustro las posibilidades de la digitalización para avanzar de nivel y mejorar la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje.		
Actuación 1: Incluir un punto del orden del día de un claustro para informar sobre las modalidades formativas del próximo curso escolar.		
Responsable: Equipo directivo	Recursos	Temporalización: Septiembre

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Indicador de logro: En un claustro de principio de curso hay un punto del orden del día para informar sobre la oferta formativa		Valoración
Actuación 2: Realizar una reunión informar al profesorado sobre el PDC.		
Responsable: Responsable CompDigEdu	Recursos	Temporalización: Primer trimestre
Indicador de logro Se ha realizado una reunión para informar sobre el PDC		Valoración
Actuación 3: Realizar una reunión para informar al profesorado sobre el Marco de Referencia de la Competencia Digital Docente.		
Responsable: Equipo directivo.	Recursos	Temporalización: Primer trimestre
Indicador de logro: Se ha realizado una reunión para informar al profesorado el Marco de Referencia de la Competencia Digital Docente		Valoración

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo estratégico: Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura (por ejemplo, equipos, software, recursos informáticos, conexión a Internet, asistencia técnica o espacio físico).

Objetivo específico: Implementar un protocolo de mantenimiento TIC estructurado y digitalizado a través de las herramientas de comunicación del claustro.

Actuación 1: Establecer un protocolo de gestión de incidencias TIC en el centro.

Responsable: Coordinador TIC	Recursos: Plataforma educativa Alexia	Temporalización: Primer trimestre
------------------------------	---------------------------------------	-----------------------------------

Indicador de logro: Se ha elaborado un protocolo de gestión de incidencias TIC.	Valoración
---	------------

Actuación 2: Informar al claustro de las medidas acordadas.

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Responsable: Coordinador TIC	Recursos	Temporalización: Segundo trimestre
Indicador de logro: La información sobre el protocolo de gestión de incidencias TIC ha formado parte de uno de los claustros del segundo trimestre.		Valoración

Objetivo estratégico: Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura (por ejemplo, equipos, software, recursos informáticos, conexión a Internet, asistencia técnica o espacio físico).		
Objetivo específico: Analizar el uso de los espacios del centro para introducir transformaciones o mejoras si se estimara necesario.		
Actuación 1: Formar un equipo (que puede ser el equipo CompDigEdu) para analizar el uso de los espacios del centro.		
Responsable: Equipo directivo	Recursos	Temporalización: Primer trimestre
Indicador de logro: Se ha formado un equipo para analizar el uso de los espacios del centro.		Valoración
Actuación 2: Elaborar una hoja de registro común para recabar información del uso de cada uno de los espacios del centro.		
Responsable: Equipo responsable	Recursos:	Temporalización: Primer trimestre
Indicador de logro: Se ha elaborado una hoja de registro para recabar información sobre el uso de los espacios del centro.		Valoración
Actuación 3: Recabar información del uso de cada uno de los espacios del centro.		
Responsable: Equipo responsable	Recursos: cuestionarios on line, documentos compartidos	Temporalización: Segundo trimestre.
Indicador de logro: Nivel 1 (<25%) Nivel 2 (>25% y < 50%) Nivel 3 (>50% y < 75%) Nivel 4 (> 75%)		Valoración
Actuación 4: Elaborar un informe con las conclusiones de la información recabada y propuestas de mejora, si fuera necesario.		
Responsable: Equipo responsable.	Recursos	Temporalización: Tercer trimestre

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Indicador de logro: Se elaborado un informe con conclusiones y propuestas de mejora.	Valoración
--	------------

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo estratégico: Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.

Objetivo específico: Diseñar una actividad formativa enfocada a los profesores de nueva incorporación al centro

Actuación 1: Seleccionar los contenidos que pueden ser de interés para los profesores nuevos

Responsable: Equipo CompDigEdu.	Recursos	Temporalización: Septiembre
---------------------------------	----------	-----------------------------

Indicador de logro: Se ha elaborado una lista con los contenidos de la formación de interés para los profesores nuevos	Valoración
--	------------

Actuación 2: Diseñar una actividad formativa para los profesores de nueva incorporación

Responsable: Equipo CompDigEdu	Recursos	Temporalización: Septiembre
--------------------------------	----------	-----------------------------

Indicador de logro: Se ha elaborado el diseño de las actividades formativas para profesores nuevos.	Valoración
---	------------

Objetivo estratégico: Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.

Objetivo específico: Incluir en la evaluación de la práctica docente la reflexión sobre el uso de las nuevas tecnologías

Actuación 1: Elaborar un cuestionario sobre el uso de las TIC y la transformación metodológica para incluirlo en la evaluación de la práctica docente.

Responsable: R CompDigEdu.	Recursos	Temporalización: Tercer trimestre
----------------------------	----------	-----------------------------------

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Indicador de logro: Se ha elaborado un cuestionario sobre el uso de las TIC y la transformación metodológica.	Valoración
Actuación 2: Analizar los resultados obtenidos con el fin de obtener un punto de partida para la elaboración de las actividades formativas del curso siguiente.	
Responsable: Equipo CompDigEdu	Recursos
Temporalización: Tercer trimestre	
Indicador de logro: Se han obtenido conclusiones del análisis de los cuestionarios y se incluyen en la evaluación de la práctica docente.	Valoración

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo estratégico: Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.

Objetivo específico: Conocer los programas de innovación pedagógica propuestos desde la Administración.

Actuación 1: Solicitar asesoramiento a la Administración sobre proyectos de innovación educativa.

Responsable: Responsable CompDigEdu	Recursos	Temporalización: Primer trimestre
Indicador de logro: Se ha solicitado al ATD del centro información sobre los programas de innovación de la Comunidad de Madrid	Valoración	

Actuación 2: Reunirse con la ATD del programa CompDigEdu para conocer los proyectos de innovación de la Comunidad de Madrid.

Responsable: Responsable CompDigEdu	Recursos	Temporalización: Primer trimestre
Indicador de logro: Se ha celebrado al menos una reunión del equipo CompDigEdu con la ATD del programa para conocer los proyectos de innovación de la Comunidad de Madrid	Valoración	

Actuación 3: Reunirse el equipo CompDigEdu para evaluar si es de interés para el centro algunos de los programas de innovación de la Comunidad de Madrid.

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Responsable: Equipo CompDigEdu	Recursos	Temporalización: Primer trimestre
Indicador de logro: Se ha celebrado al menos una reunión para evaluar la conveniencia de participar en alguno de los programas de innovación de la Comunidad de Madrid.		Valoración

Objetivo estratégico: Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.

Objetivo específico: Solicitar la participación en algún programa de los ofertados por la Subdirección General de Programas de Innovación y Formación del profesorado

Actuación 1: Aprobar la participación del centro en un nuevo programa de innovación educativa.

Responsable: Junta directiva	Recursos	Temporalización: Segundo trimestre
Indicador de logro: Se ha aprobado la participación del centro en un nuevo programa de innovación		Valoración

Actuación 2: Solicitar la participación en un programa de los ofertados por la Subdirección General de Programas de Innovación y Formación del profesorado.

Responsable: Directora	Recursos	Temporalización
Indicador de logro: Se ha solicitado la participación en un programa de los ofertados por la Subdirección General de Programas de Innovación y Formación del profesorado		Valoración

Objetivo estratégico: Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.

Objetivo específico: Actualizar y/o completar el protocolo de seguridad y protección para los datos del centro.

Actuación 1: Actualizar el protocolo de seguridad y protección de datos existente

Responsable: Equipo CompDigEdu	Recursos	Temporalización: Primer y segundo trimestre
--------------------------------	----------	---

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Indicador de logro: Se ha actualizado un protocolo de seguridad y protección de datos.	Valoración
--	------------

Objetivo estratégico: Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.

Objetivo específico: Establecer mecanismos de actualización y difusión del protocolo de seguridad y protección de datos.

Actuación 1: Dedicar un punto del orden del día de un claustro para dar a conocer el protocolo de protección de datos al profesorado.

Responsable: Equipo directivo	Recursos	Temporalización: Segundo trimestre
Indicador de logro: Se ha dedicado un punto del orden del día en el claustro para dar a conocer el protocolo de protección de datos		Valoración

Actuación 2: Dedicar al menos una sesión con todos los alumnos del centro a dar a conocer el protocolo de protección de datos

Responsable: Profesorado	Recursos: presentaciones digitales, infografías.	Temporalización: Segundo trimestre
Indicador de logro: Se ha dedicado al menos una sesión con todos los alumnos del centro a dar a conocer el protocolo de protección de datos		Valoración

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo estratégico: Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo específico: Incluir las TIC como herramienta de aprendizaje en las adaptaciones curriculares del alumnado NEAE.

Actuación 1: Definir herramientas digitales que pueden ser útiles para adaptar actividades en el aula para alumnado NEAE

Responsable: Equipo de Orientación	Recursos	Temporalización
------------------------------------	----------	-----------------

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Indicador de logro: Se ha elaborado y divulgado entre el profesorado una lista con las herramientas para adaptar actividades en el aula para alumnado NEAE.		Valoración
Actuación 2: Incluir en las adaptaciones curriculares las TIC como elemento motivador y facilitador del aprendizaje del alumnado NEAE.		
Responsable: Profesorado	Recursos	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: Nivel 1 (<25%) Nivel 2 (>25% y < 50%) Nivel 3 (>50% y < 75%) Nivel 4 (> 75%)		Valoración



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

G. EVALUACIÓN

Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros.

Objetivo estratégico: Sustituir gradualmente la evaluación tradicional por un conjunto de prácticas más amplio, centradas en el alumnado, personalizadas y realistas que se apoyen en las posibilidades que ofrece la tecnología.

Objetivo específico: Aplicar la evaluación por competencias utilizando herramientas digitales para llevarla a cabo.

Actuación 1: Programar sesiones formativas para conocer cómo se aplica la evaluación por competencias.

Responsable: Equipo CompDigEdu	Recursos	Temporalización: Primer y segundo trimestre
--------------------------------	----------	---

Indicador de logro: Se ha llevado a cabo al menos una sesión formativa sobre la aplicación de la evaluación por competencias.	Valoración
---	------------

Actuación 2: Determinar que herramientas digitales se van a usar para llevar a cabo la evaluación por competencias.

Responsable: Equipo CompDigEdu	Recursos	Temporalización: Primer y segundo trimestre
--------------------------------	----------	---

Indicador de logro: Se han seleccionado las herramientas digitales que se van a emplear para la evaluación por competencias	Valoración
---	------------

Actuación 3: Programar sesiones formativas para el uso de herramientas digitales en la evaluación por competencias.

Responsable: Equipo CompDigEdu	Recursos	Temporalización: Primer y segundo trimestre
--------------------------------	----------	---

Indicador de logro: Se han llevado a cabo al menos una sesión formativa sobre el uso de herramienta digitales para la evaluación por competencias.	Valoración
--	------------



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo estratégico: Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica

Objetivo específico: Establecer y difundir un protocolo de comunicación digital con el alumnado.

Actuación 1: Incluir en el plan educativo del centro (PEC) un protocolo de comunicación digital con el alumnado.

Responsable: Equipo directivo	Recursos	Temporalización: Primer y segundo trimestre
-------------------------------	----------	---

Indicador de logro: Se ha incluido en el PEC un protocolo de comunicación con el alumnado.	Valoración
--	------------

Actuación 2: Informar a través de un tutorial o infografía en la página web del centro de los diferentes canales de comunicación del centro con el alumnado.

Responsable: Equipo CompDigEdu	Recursos	Temporalización
--------------------------------	----------	-----------------

Indicador de logro: Publicar un tutorial o infografía de la página web del centro de los diferentes canales de comunicación del centro con el alumnado	Valoración
--	------------

MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Objetivo estratégico: Mantener una relación fluida con las familias favoreciendo su participación en la vida del centro.

Objetivo específico: Establecer y difundir un protocolo de comunicación digital con las familias

Actuación 1: Diseñar a el protocolo de comunicación digital con las familias recogiendo todas las aportaciones de los equipos/departamentos

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Responsable: Equipo CompDigEdu	Recursos	Temporalización: Segundo trimestre
Indicador de logro: Una de las actas de la CCP recoge el diseño del protocolo de comunicación con las familias.		Valoración
Actuación 2: Elaborar un documento que recoja el protocolo de comunicación digital con las familias.		
Responsable: Equipo directivo	Recursos	Temporalización: Segundo trimestre.
Indicador de logro: Se ha elaborado un documento con el protocolo de comunicación con las familias.		Valoración
Actuación 3 Difundir el protocolo de comunicación digital con las familias a través de la web del centro, información directa de los tutores, carteles en la puerta del centro, u otras medidas que el centro tenga establecidas.		
Responsable: Equipo CompDigEdu	Recursos	Temporalización: Segundo trimestre.
Indicador de logro: Se ha difundido el protocolo de comunicación digital con las familias a través de algún medio.		Valoración

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo estratégico: Diseñar y mantener la web y/o redes sociales actualizadas.

Objetivo específico: Aumentar la frecuencia de publicación en las redes sociales

Actuación 1: Motivar a profesorado para genere material para publicar en las redes sociales del centro.

Responsable: Equipo CompDigEdu	Recursos	Temporalización: Todo el curso
Indicador de logro: Se ha realizado al menos una sesión formativa para motivar al profesorado en la generación de material para publicar en las redes sociales.		Valoración
Actuación 2: Publicar en alguna red social del centro al menos semanalmente		

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Responsable: Profesorado y Departamento de Comunicación	Recursos	Temporalización
Indicador de logro: Nivel 1 (<25%) Nivel 2 (>25% y < 50%) Nivel 3 (>50% y < 75%) Nivel 4 (> 75%)		Valoración

5. EVALUACIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.

Mecanismos de evaluación

Este apartado recoge de forma genérica el procedimiento que se va a llevar a cabo para realizar una evaluación periódica del PDC,

Responsables

Comisión CompDigEdu (equipo directivo, coordinador CompDigEdu, coordinador TIC)

Temporalización.

Tercer trimestre

Instrumentos

Una rúbrica con los objetivos e indicadores de logro, cuestionarios de alumnos y profesores, cuestionario SELFIE

Proceso: (Cómo se realiza la recogida de información, toma de decisiones, reuniones...)

Elaborar cuestionarios a alumnos y profesores que incluyan aquellos indicadores de logro que les correspondan por medio de alguna aplicación digital (Google Forms)

Análisis del resultado de los cuestionarios.

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Completar la rúbrica de los indicadores de logro.

Análisis del resultado de la rúbrica

Escribir un documento con las propuestas de mejora

A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

Objetivo específico: Nombrar al responsable CompDigEdu del Centro.

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico: Crear el equipo CompDigEdu del Centro.

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico: Incluir información sobre el PDC en la PGA.

Valoración

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico: Presentar al claustro las posibilidades de la digitalización para avanzar de nivel y mejorar la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje.
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo específico: Implementar un protocolo de mantenimiento TIC estructurado y digitalizado a través de las herramientas de comunicación del claustro.
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Objetivo específico: Analizar el uso de los espacios del centro para introducir transformaciones o mejoras si se estimara necesario.
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo específico: Diseñar una actividad formativa enfocada a los profesores de nueva incorporación al centro

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico: Incluir en la evaluación de la práctica docente la reflexión sobre el uso de las nuevas tecnologías

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo específico: Conocer los programas de innovación pedagógica propuestos desde la Administración.

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico: Solicitar la participación en algún programa de los ofertados por la Subdirección General de Programas de Innovación y Formación del profesorado.

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico: : Actualizar y/o completar el protocolo de seguridad y protección para los datos del centro.

Valoración

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico: Establecer mecanismos de actualización y difusión del protocolo de seguridad y protección de datos.
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo específico: Incluir las TIC como herramienta de aprendizaje en las adaptaciones curriculares del alumnado NEAE.

Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

G. EVALUACIÓN

Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros

Objetivo específico: Aplicar la evaluación por competencias utilizando herramientas digitales para llevarla a cabo.

Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNADO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo específico: Aplicar la evaluación por competencias utilizando herramientas digitales para llevarla a cabo.

Valoración



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico: Establecer y difundir un protocolo de comunicación digital con las familias

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)



Dirección General de Bilingüismo
y Calidad de la Enseñanza
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
UNIVERSIDADES, CIENCIA
Y PORTAVOCÍA



GOBIERNO
DE ESPAÑA
MINISTERIO
DE EDUCACIÓN
Y FORMACIÓN PROFESIONAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo específico: Aumentar la frecuencia de publicación en las redes sociales

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración



Dirección General de Bilingüismo
y Calidad de la Enseñanza
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
UNIVERSIDADES, CIENCIA
Y PORTAVOCÍA



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE EDUCACIÓN
Y FORMACIÓN PROFESIONAL



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)